

Die Dialog-Medien und Emmaus-Reisen GmbH sucht einen

## Geschäftsführer (w/m/d)

Unter dem Dach unseres rund 50 Mitarbeitende starken Unternehmens sind vereint: Redaktion und Vertrieb von „Kirche+Leben“, der auflagenstärksten Bistumszeitung Deutschlands mit einem stark wachsenden, tagesaktuellen Online-Magazin, die Medienagentur „Kampanile“, der „Dialogverlag“ mit dem „Dialogversand“ und der katholische Reiseanbieter „Emmaus-Reisen“, der neben klassischen Pilgerreisen für Gruppen und Gemeinden auch Kulturreisen und Kreuzfahrten anbietet.

### Das erwarten wir von Ihnen

- Sie profilieren unser Haus mit all seinen Marken als zukunftsweisendes kirchliches Medien- und Reiseunternehmen in starker Verbundenheit zum Bistum Münster, zu seinen Gemeinden und Gläubigen
- Sie entwickeln die strategische Ausrichtung unserer Marken weiter, erschließen neue Marktsegmente und steuern souverän die vielfältigen Geschäftsbereiche
- Sie repräsentieren unser Haus jederzeit stilvoll und eloquent, sachkompetent und souverän
- Sie optimieren die Leistungs-, Effizienz- und Servicepotenziale unserer Geschäftsbereiche im Sinn eines profitablen und qualitätsorientierten Wachstums
- Sie steigern die Digitalkompetenzen des Unternehmens
- Sie initiieren und begleiten Changeprozesse mit unternehmerischem Weitblick
- Sie pflegen, vergrößern und vertiefen ein verlässliches Netzwerk auf Management- und Top-Management-Level in Kirche, Medien, Reisebranche, zu unseren Kunden, Lieferanten und strategischen Partnern
- Sie stärken die Mitarbeitenden in den je eigenen Settings ihrer Abteilungen und formieren eine große Identifizierung aller mit dem Gesamtunternehmen
- Sie erkennen und fördern Professionalisierungspotenziale unserer Mitarbeitenden auf allen Ebenen

### Das sollten Sie mitbringen

- Mehrere Jahre operative Berufserfahrung als Führungskraft in einem Unternehmen, insbesondere in der strategischen Planung und operativen Umsetzung wesentlicher Neuerungen in der Medien- und Reisebranche

- Idealerweise haben Sie eine kaufmännische, betriebswirtschaftliche und/oder juristische Ausbildung
- Professionelles unternehmerisches Denken und Handeln
- Große Affinität zu Medien und Journalismus, Kreativität, Kultur und Reise
- Erfahrungen im Change-Management
- Ausgeprägte Fähigkeit zu Motivation und Kommunikation
- Präsentationsstärke, stilsicheres und souveränes Auftreten
- Intensive Verwurzelung in der Gemeinschaft der katholischen Kirche, profunde Kenntnis ihres Selbstverständnisses, ihrer Strukturen und Herausforderungen
- Teamspirit und Bereitschaft zum Management in flachen Strukturen
- Empathiefähigkeit, innere Weite, Toleranz und Respekt, kurz: ein positives, vom christlichen Glauben geprägtes Menschenbild
- Internationale Reisebereitschaft
- Ihr Herz schlägt für das Bistum mit seinen Regionen und Menschen

### Das bieten wir Ihnen

- Führung eines traditionsreichen und innovativen Medien- und Reiseunternehmens mit überregionalem Renommee
- Außerordentliches Entwicklungspotenzial auf dem Fundament anerkannter und erfolgreicher Marken
- Unterstützung durch ein hochmotiviertes, kompetentes und innovationsfreudiges Team
- Modernes Arbeitsumfeld in einer mit Architekturpreisen ausgezeichneten, ehemaligen Kirche
- Perspektive auf eine langfristige Zusammenarbeit
- Leben und Arbeiten in einer der lebenswertesten Städte der Welt

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe zu Einkommen und Verfügbarkeit. Senden Sie diese bis zum 30.04.2021 an die Geschäftsleitung ([gf@dialog-medien.de](mailto:gf@dialog-medien.de)).